

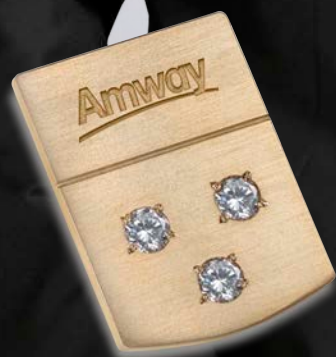
Amway

11

Testimonios
de éxito

Marta y
José Matías Alfaro

TRIPLE DIAMANTE
CENTROAMÉRICA



CALIFICADOS / 2020



Marta y José Matías Alfaro

TRIPLE DIAMANTE
CENTROAMÉRICA

6

Marta y José Matías, Triple Diamante de Centroamérica, viven esta grandiosa distinción como una experiencia profundamente enriquecedora, tanto como compartir los logros de quienes emprenden su Negocio Amway.



JUAN FERNANDO
COCK

DIAMANTE EJECUTIVO
FUNDADOR
COLOMBIA

12



CRISTIAN AGUSTÍN Y
CLAUDIO GUSTAVO CASTELLÓN

DIAMANTE
ARGENTINA

31



CONSUELO HERNÁNDEZ
Y FERNANDA MTZ-PARENTE

DIAMANTE EJECUTIVO
FUNDADOR
MÉXICO

15



NATALIA GARCÍA BEDOYA
Y JULIÁN DAVID CONCHA

DIAMANTE
ARGENTINA

33



MARIANA RESTREPO Y
ESTEBAN ROSALES

DIAMANTE
EJECUTIVO
COLOMBIA

20



FERNANDO
MOLL

DIAMANTE
ARGENTINA

35



SARA VALLEJO Y
DANIEL ORTIZ

DIAMANTE
EJECUTIVO
COLOMBIA

23



SARA SOLANO VÉLEZ Y
JAIRO HERNÁNDEZ GANDUR

DIAMANTE
COLOMBIA

37



MARTA Y
MAURO LÓPEZ

DIAMANTE
EJECUTIVO
EL SALVADOR

26



SOFÍA CHAPPUIS
Y JOAQUÍN VERGNES

DIAMANTE
URUGUAY

39

Nuevas experiencias que crean comunidades

José Páez

DIRECTOR EJECUTIVO LATAM



Cada una de las historias de éxito reunidas en esta edición especial de reconocimiento brilla con luz propia. A través de ellas somos testigos de anhelos, esfuerzos, constancia, retos, esperanzas. Triunfos.

Hoy las voces de sus protagonistas nos inspiran y muestran un sinfín de caminos que llevan hacia nuevos propósitos y horizontes en la región de América Latina, donde el emprendimiento impulsado por entornos digitales que amplifican comunidades a través de las redes sociales transforma pasiones en ganancias.

Esto es parte de nuestra visión rumbo al A70, cada vez más cerca, y uno de sus objetivos más poderosos: hacer que sea 10 veces más fácil que los Nuevos Empresarios adquieran y mantengan una comunidad en expansión mediante el uso estratégico de herramientas y soluciones digitales, con un enfoque puntual en sus clientes y una

experiencia más completa y mejorada de servicio que los lleve a la sustentabilidad y crecimiento de sus negocios.

Así conectamos los logros del presente con un futuro donde nuevas experiencias nos esperan, y gracias a ellas, podemos compartir con millones de personas la oportunidad de vivir una vida mejor.

Los 11 Empresarios Diamantes y superiores que expandieron su visión y calificaron este año se suman a nuestra selecta comunidad de Líderes Amway y enseñan a las nuevas generaciones la ruta para escribir su propia historia inolvidable. Y esto lo celebramos en grande ahora y siempre.

Gracias por su compromiso, su liderazgo, su pasión por ayudar a otros a “vivir una vida mejor y más saludable”, su tesón y capacidad de adaptación, y más aún, de evolución a un nuevo mundo digital, el mundo del A70.♦

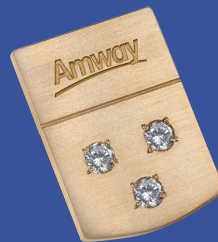
Legado

Tu oportunidad
de **aprendizaje** y de enseñar
a otros a ganar un increíble
estilo de vida.



TRIPLE DIAMANTE

MARTA Y JOSÉ MATÍAS ALFARO
CENTROAMÉRICA



TRIPLE
DIAMANTE



Marta y José Matías *Alfaro*

CENTROAMÉRICA

Desde el principio, Marta y José Matías visualizaron el éxito como Empresarios Amway. Y sus más de 20 años de liderazgo en el negocio confirman que fue una de las decisiones más acertadas de sus vidas.



“Nuestro consejo es que se apoyen en su línea de auspicio, que se entrenen y nunca renuncien”.

Marta y José Matías aman los retos y la libertad que el Negocio Amway da a sus vidas. Ambos están determinados a seguir creciendo, y enseñar a su grupo a conectar a más personas con sus sueños se ha convertido en su gran misión. “Nos apasiona ayudar a que otros alcancen niveles y también esa sensación de logro después de haber trabajado arduamente”, comentan.

El mensaje que comunican a sus prospectos es sencillo: el Negocio Amway permite diseñar tu estilo de vida sin tener que dejar otras activida-

des, mientras consumes productos que te encantarán tanto que los recomendarás a tus amigos y familiares.

Marta y José Matías comercializan productos de todas las líneas de Amway porque les encantan sus beneficios y porque saben que cada una es parte del negocio. “La diferencia está en aprender a comercializarlas”, aseguran.

Ambos aprovechan las redes sociales y herramientas digitales para acortar distancias, transmitir entusiasmo, energía e información de valor a su equipo.



Y gracias al INA impulsan liderazgos, inteligencia financiera y emocional, además de incrementar los conocimientos técnicos entre sus Nuevos Empresarios.

“Pero sabemos que aunque los tiempos cambien la esencia del negocio es la misma, por lo que sentimos que este negocio puede desarrollarlo cualquier persona sin importar la generación a la que pertenezca”, señalan.

Así, cuando decidieron emprender en 1998, lo hicieron al ver que el Negocio Amway era una inigualable oportunidad de obtener mejores resultados de los que habían logrado hasta ese momento. Y con su visión e iniciativa lo desarrollaron ampliamente.

Sus hijos siempre han sido el motor que los mueve. “Poco a poco todos ellos se involucraban, nos apoyaban y se emocionaban por cada logro y nivel alcanzado, no sólo nuestro sino también de todo el equipo. Hoy en día algunos de ellos se han convertido en distribuidores,



siendo parte del crecimiento del negocio”, cuentan.

La primera recompensa no tardó en llegar, pues ese mismo año calificaron a Platino. Luego, su constancia los llevó a una emocionante racha que empezó en 2005 cuando ascendieron a Diamante y al año siguiente a Diamante Fundador. Mantener este ritmo rindió frutos, pues en 2007 alcanzaron el nivel Diamante Ejecutivo y la perseverancia los llevó un año después a la meta de llegar a Doble Diamante.

“Jamás tuvimos dudas ni temores al fracaso, porque siempre hemos creído en nosotros mismos”.



Conforme expandieron su visión y ganaron más experiencia en el negocio, comprendieron la trascendencia de liderar y enseñar a otras personas a construir su éxito y tomar las riendas de su destino. Nuevamente, el compromiso de esta pareja tuvo recompensa, brillando en 2019 como Doble Diamante Fundador.

Uno de los mayores retos que recuerdan fue cuando se plantearon enfocarse tiempo completo al negocio. “No fue fácil, pero nos aferramos a nuestros sueños, tuvimos fe en nuestra visión, poniendo siempre el trabajo para lograrlo”, afirman.

Miles de vivencias nuevas y enriquecedoras, gozar de tiempo libre con la familia, conocer otros países y culturas, pero sobre todo, compartir el éxito de quienes emprenden el negocio con constancia y buenas prácticas, son satisfacciones que les llenan el alma y disfrutan gracias a Amway.

Su esperanza en el futuro para la región confirma su inagotable energía po-

sitiva y profunda confianza de que con Amway cada empresario tiene la posibilidad de disfrutar una travesía rica en gratificantes experiencias y plenitud.

“Visualizamos un crecimiento extraordinario no sólo en Centroamérica sino también en Latinoamérica, estamos felices de saber que podemos contribuir a formar un legado para las nuevas generaciones”.♦



Su estrategia de éxito:

- **Consumo, comercialización y auspicio.**
- **Plan de incentivos.**
- **Talleres de productos.**
- **Herramientas digitales.**
- **Actividades y eventos de grupo.**
- **Hacer equipo con staff de Amway.**



Expansión

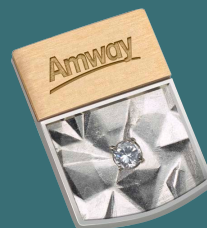
Tu oportunidad de conectar
con millones de personas
y **crear comunidades.**



DIAMANTE EJECUTIVO FUNDADOR

JUAN FERNANDO COCK
COLOMBIA

**CONSUELO HERNÁNDEZ
Y FERNANDA MARTÍNEZ-PARENTE**
MÉXICO



DIAMANTE
EJECUTIVO
FUNDADOR

Juan Fernando *Cock*

COLOMBIA

Crece económicamente ayudando a otros le apasiona, y avanza convencido de que una industria en crecimiento exponencial con presente y futuro como Amway garantiza una vida maravillosa.

Aunque su carrera como Empresario Amway suma ya 11 años de triunfos, para este líder colombiano “el mercado es tan amplio y abundante que siento que apenas estoy comenzando”. Su búsqueda de libertad financiera inició desde estudiante en 2009. Cuando entendió el sistema vio la oportunidad de construir un activo con el cual generar ingresos a mediano y largo plazo, y así “buscar una misión mucho más apasionante que trabajar para resolver el tema del dinero”.

Bajo esta visión, su camino rumbo al éxito le ha dado enormes satisfacciones y va por más. “Desde 2012 logré trabajar para mí mismo. En 2013 alcancé mi flexibilidad económica. En 2016 mi libertad financiera y hoy estoy en proceso de adquirir riqueza”, afirma.

Conocer muchos lugares del mundo, construir excelentes relaciones y adquirir formación para el mundo real de los negocios son algunas de las recompensas que ha obtenido con trabajo, constancia y deseo de superación. “La persona en que uno se convierte en el proceso de crecer



es invaluable”, expresa. Su familia es fan número 1 de Amway y su “fuente de inspiración para vivir un mejor presente y un mejor futuro”, dice. Hoy cada uno de sus integrantes promueve con entusiasmo la Oportunidad de Negocio y todas las líneas de productos.

Al conectar con prospectos y nuevos socios, Juan Fernando es directo y realista, pues en un mundo con

“Es más apasionante y rentable trazarnos nuevas metas cada vez que cumplimos una”.





inestabilidad y sobreoferta laboral “emprender no es una opción, es una necesidad. Tener un negocio exitoso es un pasaporte a una vida maravillosa”. Al exhortarlos a descubrir y ampliar sus límites construye liderazgo estratégicamente, y dominar tanto el Plan de Ventas y Mercadeo como los números es la llave para venderles un proyecto de empresa que además es un inigualable estilo de vida.

Para él, construir la red de negocio significa materializar la posibilidad de un negocio que genere ingresos exponenciales y que pone a prueba sus habilidades de persuasión y liderazgo, ya que “persuadir a otra persona

significa superar muchos temores propios”. Esto le ha brindado la experiencia de una vida sin rutina, autonomía de su tiempo y la certeza de acercarse cada vez más a la siguiente meta: ser Doble Diamante y consolidar su legado.

Su mentalidad frente a las dudas y retos es contundente: siempre hay que empezar por algo, pues “ganar las batallas es donde debe estar el foco y no angustiarnos por la magnitud de la guerra. Batalla a batalla se gana la guerra”, comenta. Ante los obstáculos, su clave es “montarse en la meta y después de subirse en ella no hay retorno”.

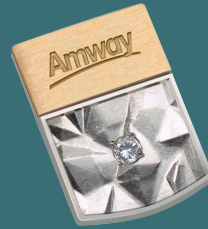
El futuro ya está aquí, y Juan Fernando enfatiza que la Oportunidad de Negocio Amway está más vigente que nunca. “Un negocio digital, sin límites geográficos para su expansión, marcas alineadas con lo que demanda el mercado hoy y sin costos fijos es mucho más de lo que cualquier emprendedor sueña”.♦

Enfoque de Líder

Para Juan Fernando, el negocio debe tener 3 departamentos exitosos:

- **Comercial.**
- **Expansión.**
- **Transformación intelectual y empresarial.**





DIAMANTE
EJECUTIVO
FUNDADOR

Consuelo *Hernández y* Fernanda *Martínez-Parente*

MÉXICO

Madre e hija trabajan hombro con hombro dándose un apoyo invaluable que las ha llevado a descubrir nuevos panoramas como líderes y potencia su creencia en ellas mismas y en el Negocio Amway.



Conforme ganan más experiencia, Consuelo y Fernanda dicen que su gratitud por el negocio es mayor, y que para ambas significa dar la oportunidad a muchas personas que quizá viven en la misma situación que ellas antes de emprender. Día a día Consuelo vive satisfecha por haberle dado un patrimonio a su hija, mientras que Fernanda se siente orgullosa de poder regresarle tanto de lo recibido a base de trabajo y constancia, además del placer de ayudar a otros y seguir creciendo como empresaria y persona.

Hace 30 años, con Fernanda de apenas cuatro,

sin empleo y una condición económica emergente, Consuelo recuerda que desde el principio creyó en que dar el paso mejoraría su situación financiera. Años más tarde Fernanda la siguió, y si bien al principio no quería a pesar del éxito de su mamá, analizó sus opciones y el negocio siempre fue la mejor para alcanzar su meta de independencia. Otros anhelos también, como cuando tenía seis años y fue a Disney en Miami junto a Consuelo gracias a un viaje de liderazgo, donde conoció a Mimí, su ídolo en ese entonces. “Sin saberlo, ese viaje nos enseñó que los sueños en esta vida se cumplen”, afirman.

“El problema no es el reto en sí mismo, sino la actitud con la que se enfrenta”.

“Nunca he tenido temor al fracaso. Yo soy muy perseverante”, menciona Consuelo, y la prueba es la consolidación de su negocio en varios países. Fernanda agrega que calificar a Diamante Ejecutivo Fundador fue un proceso que finalmente dio fruto mediante trabajo constante con una estructura equilibrada. “El sistema educativo me ayudó a enfocar en las pequeñas batallas diarias que fueron construyendo mi confianza y creencia”, comenta.



Valoran la importancia

de hacer relaciones con las personas, escucharlas y conocer sus necesidades para saber cómo pueden participar en el negocio, y después de tener algo de información les presentan la oportunidad.

Les apasiona ver los ojos de quien logra un nuevo nivel cuando le representa tranquilidad financiera. Por eso enseñan con dinamismo a los nuevos los básicos del negocio y los conectan con el sistema educativo para que desarrollen confianza con los talleres de productos y se inspiren con los audios de Diamantes y Esmeraldas.

Ambas adoran y comercializan todas las líneas de productos, y muestran a su equipo los beneficios de trabajar a la par profundidad y lateralidad, pues recalcan que “la comercialización representa liquidez inmediata, en tanto que la construcción de redes representa tiempo y mayor solidez económica”.

“¡Vamos por el Triple, sin duda alguna!”, contestan Consuelo y Fernanda a la pregunta de cuál es su siguiente meta, ya que visualizan una gran oportunidad de multiplicar los números de empresarios y el volumen de ventas a niveles extraordinarios.

“Sabemos que hay una revolución gracias a la tecnología y la situación actual. Estamos en el mejor momento para desarrollar el negocio, se vienen mayores calificaciones y más rápidamente”.♦

Sus aliados digitales

- **App de Artistry.**
- **Las nuevas herramientas de Favoritos.**
- **Reportes en línea.**
- **Redes sociales para mostrar cómo los productos mejoran su calidad de vida.**

Avance

Tu oportunidad de construir un **negocio flexible** y con ingresos constantes y tangibles.



DIAMANTE EJECUTIVO

MARIANA RESTREPO Y ESTEBAN ROSALES
COLOMBIA

SARA VALLEJO Y DANIEL ORTIZ
COLOMBIA

MARTA Y MAURO LÓPEZ
EL SALVADOR



DIAMANTE
EJECUTIVO

Mariana *Restrepo y* Esteban *Rosales*

COLOMBIA

Autonomía a través de una aventura, abundancia, poder de decisión y libertad, además de la oportunidad de ayudar a otros a cumplir sus sueños. Así define esta joven pareja su experiencia de vida con Amway.



“La mejor estrategia para crecer siempre es no parar; seguir poniendo trabajo y ejemplo”.

A medida que su esfuerzo los lleva más lejos, Mariana y Esteban confirman los valores con los que Rich DeVos y Jay Van Andel fundaron a la que ambos consideran como “la mejor empresa del mundo”, que junta “una idea increíble, productos inigualables, un sistema educativo coherente, humanista y continuo, y una atmósfera extraordinaria”.

Esteban se sentía estancado siendo empleado de área financiera y comercial; incluso montó una empresa del sector de la construcción. Varias veces le mostraron el negocio y en 2013 dio el paso para “ser un empresario profesional y conquistar libertad de tiempo y dinero”. Mariana cursaba la carrera de Ingeniería Civil y no tardó en conectar con la

oportunidad de “tener la libertad para crear y estar 100% con mi familia”.

Hoy viven 100% del Negocio Amway. “Tenemos el privilegio de estar en nuestra propia casa, de andar en el carro de nuestros sueños, de darnos nuestros gustos, de viajar por el mundo”, cuentan. Recuerdan emocionados su primer viaje a Las Vegas en



2017, donde fueron con sus padres, que vieron que el proyecto de vida de sus hijos sí recompensa su constancia y sacrificios. Hoy, sus familias los apoyan invitando a otros miembros a ser clientes o empresarios. “Es por ellos que trabajamos este negocio”, dicen.

Juntos han superado retos complejos, como una condición de salud que tuvo a Mariana fuera del negocio durante dos meses, justo cuando iban por la meta Diamante, la cual alcanzaron, cumpliendo lo prometido a su equipo; o recientemente la incertidumbre surgida por la pandemia. “Cuando la duda aparece, recurrimos a trabajar nuestra mente; los libros, audios y eventos del negocio siempre están en nuestras vidas y nos dan esa recarga que tanto necesitamos”, expresan.

Mariana y Esteban opinan que mantener y expandir el liderazgo es “construir país, conquistar nuestra mejor versión y enseñar a otros a conquistar la suya”. Por eso, su secreto para construir estructuras y subir a niveles más altos radica en “enseñarle al nuevo que es la persona que más puede ganar dinero de su nego-

cio si hace las cosas bien. Nos esforzamos porque conquiste su autonomía y su libertad”. Y al explicar el Plan de Ventas, motivan a ir por los bonos e incentivos, que significan más ganancias y reconocimiento.

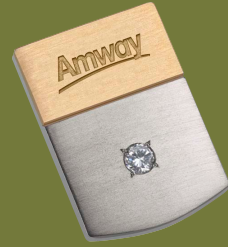
Sus fortalezas de comercialización están en Artistry, Satinique y Nutrilite, pero dominan todas las líneas de producto y ayudan a sus nuevos a conectar con su favorita. También les enseñan que compartir su estilo de vida en redes sociales, tal como hacen ellos, atrae interés, y les muestran cómo las aplicaciones y herramientas digitales de Amway apoyan su estrategia de ventas y auspicio.

Mariana y Esteban van con todo para impulsar a las personas que aspiran a ser Diamante, y en cinco años se visualizan como Embajador Corona, pues saben que “Amway es un negocio en el que podemos construir lo que queramos”.♦

Al emprender, ellos aconsejan...

- **No cuestiones. Asóciate con los que saben y logran resultados.**
- **Trabaja más con quienes se educan.**
- **Fideliza a tus clientes.**





DIAMANTE
EJECUTIVO

Sara *Vallejo y* Daniel *Ortiz*

COLOMBIA

No importa qué tan intenso sea su ritmo hacia nuevas metas, este matrimonio siempre encuentra tiempo para dar un mensaje de aliento y motivación a quien más lo necesita.



A cuatro años de haber llegado a Diamante, Sara y Daniel reviven la emoción del reconocimiento a su perseverancia y esfuerzo, ahora como Diamante Ejecutivo. “Estamos felices de ser inspiración y alegremente comprometidos a continuar siendo líderes vigentes con la ayuda de Dios”, expresan. Y ambos recuerdan con alegría que Amway no sólo les dio un mejor estilo de vida y crecimiento personal; también los conectó como pareja mientras emprendían el negocio.

Su ascenso lo atribuyen al éxito de los líderes de

su equipo. “En gran parte este resultado es gracias a ellos y a Dios que nos dio la fe para mantenernos con la mejor actitud”, agregan.

Amorosamente respaldados por sus familias, planean sus metas sin depender de un empleo, avanzan financieramente a su propio ritmo y gozan tiempo con su hija sin tener que pedir permisos, pero siendo responsables. Mencionan que todo esto “son niveles de libertad que hemos podido alcanzar con este negocio y que nos llenan de satisfacción. Es poder vivir una vida en nuestros propios términos”.

“Sentimos que apenas estamos descubriendo el maravilloso mundo de Amway”.



En su experiencia, las dudas son un buen síntoma de avance y creación de nuevas realidades. Para ellos, “la incertidumbre es como una bola curva en *baseball*, es con la que se hacen los mejores *home run*”.

Las redes sociales son su tarjeta de presentación para compartir con energía y constancia a potenciales clientes todos los beneficios de los productos Nutrilite. “Sin embargo, en nuestro equipo hay líderes que se enfocan en otras líneas y para nosotros eso es algo muy bueno”, afirman.

A Sara y Daniel les encantan las conferencias de Rich DeVos y siguen leyendo los libros de los fundadores, impresionados de ver cómo todo fluye al seguir los principios éticos y filosóficos de la compañía, a medida que su negocio y liderazgo se multiplican.

Para atraer y motivar a sus nuevos, cuentan que lo primero es generar conversación en persona o redes sociales, luego ayudarlos a iniciar un negocio tangible que permita obtener ingresos inmediatos desde la comercialización y

el desarrollo de clientes, pues opinan que “todas las áreas del negocio son importantes”.

Han comprobado que las personas que se enamoran de la marca la recomiendan e incluso se convierten en socios, aumentando su cartera de clientes y consolidando el balance entre comercialización y auspicio, lo que significa más ingresos, bonos e incentivos. Además se apalancan en el INA para seguir construyendo, y con apoyo de las herramientas digitales de Amway revisan indicadores, miden alcance e impacto y elaboran estrategias con las que obtienen mayores resultados.

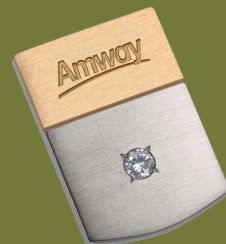


Sara y Daniel creen firmemente en el potencial de América Latina. “La pandemia fue una gran bendición para desarrollar una visión global y despertar el liderazgo de muchas personas. Estamos convencidos de que nuestra región será epicentro de un gran crecimiento para Amway”.♦

Revelaciones

- **Su próxima meta:** avanzar.
- **La estrategia para lograrlo:** ejemplo y servicio.





DIAMANTE
EJECUTIVO



Marta y Mauro *López*

EL SALVADOR

Durante una época de gran incertidumbre en su hogar, este matrimonio encontró en el Negocio Amway la oportunidad de un extraordinario estilo de vida que garantizó el futuro de su familia.

“Nuestra visión es crear más líderes capaces de duplicar su liderazgo. Creemos en un futuro exitoso”.

La adversidad siempre nos pone a prueba y la determinación con que le hacemos frente demuestra de qué estamos hechos. Marta y Mauro lo saben, y ante cada obstáculo avanzan visualizando el éxito. Así descubrieron su potencial interior y la confianza para alcanzar sus sueños.

Ambos reconocen que temieron fracasar por culpa de su baja autoestima y mala actitud, aunque jamás dudaron del Negocio Amway. ¿Cómo lo superaron? Conectándose al INA al 100% para desarrollarse como profesionales del network marketing, relacionándose con personas exitosas y trabajando fuerte en dar a sus hijos una vida sin dificultades económicas.

Al inicio, no fue fácil. Ellos buscaban la manera de contar con ingresos para sostener a su familia, pues meses antes quebró la maquila donde trabajaban. Nunca habían oído hablar de Amway, y sin embargo pusieron todos sus recursos disponibles en emprender.

Vivieron días duros y con limitaciones, como irse a dormir sin comer tras intensas jornadas de comercializar y presentar la Oportunidad de Negocio. También enfrentaron la

subasta del negocio, la desconexión de su línea de auspicio y la tragedia de que uno de sus hijos estaba en coma e iba a fallecer, pero siempre se mantuvieron firmes, con la esperanza de que el día siguiente sería mejor.

Otra prueba de su perseverancia y fortaleza fue llegar a Diamante en plena emergencia sanitaria por COVID-19 y a pesar de las circunstancias, seguir su ascenso a Diamante Fundador y Diamante Ejecutivo.





Hoy su pasión como líderes es aprender, trabajar y ayudar a las personas a vivir mejor. Por eso recomiendan aplicar los principios y valores del negocio con honestidad, integridad y lealtad a fin de generar confianza, gozar de negocios en constante crecimiento y llegar a niveles más altos. Además, aconsejan apoyarse en el INA para mantener el ritmo y construir liderazgo, creando momentos y atmósferas donde poner en práctica lo aprendido.

Marta y Mauro cuentan que sus líneas de producto favoritas y que les han generado grandes beneficios son Nutrilite, Amway Home, G&H y Glister, cuya

comercialización combinan con el auspicio para impulsar un negocio balanceado. Y al aplicar el Plan de Ventas mantienen el equilibrio entre facturación, recomendación y entrenamiento, lo que les da como recompensa bonos e incentivos adicionales.

También aprovechan al máximo las redes sociales y herramientas digitales desarrolladas por Amway, pues facilitan su crecimiento en el negocio y amplían el alcance de su liderazgo acortando distancias, tiempos y fronteras, permitiéndoles compartir información que a su vez impacta en sus líneas de auspicio.

En pareja y con el apoyo incondicional de sus seres queridos a lo largo de su camino hacia el liderazgo, Marta y Mauro ya están en marcha rumbo a su siguiente objetivo: el nivel Doble Diamante. Y fieles a su mística ganadora, esa meta muy pronto será realidad.♦

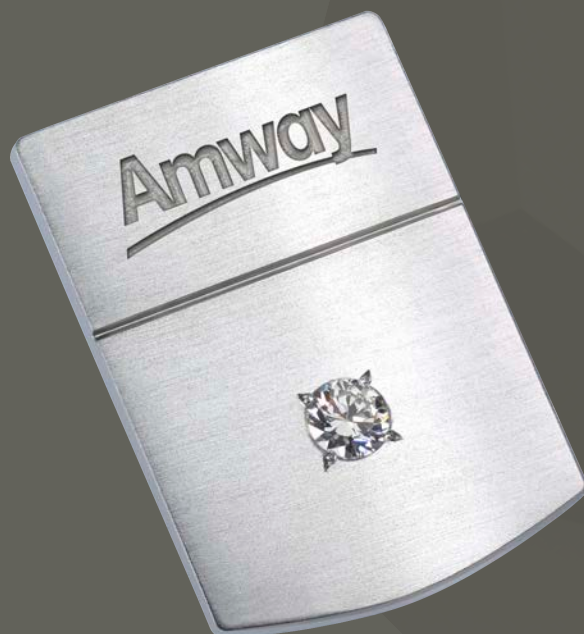
Sus prácticas para llegar a nuevos niveles:

- **Perseverancia.**
- **Enfoque.**
- **Empatía.**
- **Disciplina.**
- **Pasión.**
- **Soñar en grande.**
- **Lealtad.**
- **Integridad.**
- **Gratitud.**



Emprendimiento

Tu oportunidad de disfrutar
una **vida en balance** haciendo
lo que te gusta.



DIAMANTE

CRISTIAN AGUSTÍN Y CLAUDIO GUSTAVO CASTELLÓN
ARGENTINA

NATALIA GARCÍA BEDOYA Y JULIÁN DAVID CONCHA
ARGENTINA

FERNANDO MOLL
ARGENTINA

SARA SOLANO VÉLEZ Y JAIRO HERNÁNDEZ GANDUR
COLOMBIA

SOFÍA CHAPPUIS Y JOAQUÍN VERGNES
URUGUAY



DIAMANTE

A full-length portrait of a man with short dark hair and a goatee, wearing a dark blue blazer over a light blue button-down shirt and dark trousers. He is standing with his hands in his pockets, smiling slightly.

Cristian *Agustín y* Claudio *Gustavo Castellón*

ARGENTINA

Para Cristian y Claudio Castellón, el Negocio Amway es una apuesta donde a veces el principal obstáculo no es el miedo, sino la falta de creencia en uno mismo.

“Hacer Amway de manera profesional equilibra todas las áreas de tu vida”.

Cuando Cristian emprendió en 2016, vio en el Negocio Amway una opción rentable, práctica y potente, de alta reputación mundial, con atractivas recompensas, reconocimientos y grandes eventos. En sus palabras, “una excelente oportunidad para crecer a nivel personal y capitalizar flujos de dinero”. Claudio, su padre, se le unió luego.

Llegaron a Diamante con enfoque y pasión. El apoyo de la familia siempre está ahí, motivándolos a ir más allá, lo que se refleja en sus relaciones, comunicación, liderazgo y viajes por el mundo junto a socios y amigos. Para crecer, aconsejan siempre tener metas, crear organizaciones de consumo inteligente, expandir la información y brindar herramientas. Para construir

liderazgo, recomiendan formar equipos de alto rendimiento, visión clara y siembra constante.

Invaluables lecciones.

Ser amigo del Plan de Compensación, comercializar volumen personal y saber que más líneas calificadas significan ganar más, es parte de lo aprendido hasta ahora. “Así se forman los nuevos niveles, para que una línea califique se necesitan constructores, y sin auspicios nunca van a

Sus líneas favoritas:

- Amway Home y Nutrilite.

¿Por qué?

- Por el gran compromiso de Amway con el cuidado del planeta y la salud.

aparecer”, explica Cristian. Y opina que el sistema educativo del INA es clave, junto a las herramientas digitales que Amway ofrece, que dan contexto y creencia al negocio.

Cristian ve un futuro tan brillante como su próxima meta: ser Diamante Ejecutivo Fundador. “El e-commerce en Argentina en el último año creció cerca del 80%, podemos multiplicar nuestro mercado muchas veces, y hacia ahí vamos”.♦





DIAMANTE

Natalia *García Bedoya* y Julián *David Concha*

ARGENTINA

El Negocio Amway llegó a las vidas de Natalia y Julián en el momento perfecto para cumplir sus objetivos profesionales y sueños familiares.



“Amway es una de las mejores opciones para todo aquel que ve en la crisis una oportunidad”.

Esta pareja de locos soñadores no duda: al poner frecuencia y pasión en construir su negocio se volvieron dueños de su tiempo y estilo de vida, y llegaron las recompensas, ganancias y satisfacciones. “Si dices que puedes hacerlo, tienes razón, y si dices que no puedes, también la tienes”, afirman.

Su fórmula para el éxito se basa en frecuencia en venta, auspicio y capacitación, enfoque en construir y pasión por compartir la Oportunidad de Negocio. Escuchan activamente a los nuevos prospectos para identificar sus motivaciones y mostrarles una oportunidad acorde a sus objetivos. “Lo lindo del Negocio Amway es que

se acomoda a cualquier realidad”, comentan. Ambos impulsan liderazgos generando vínculos de amistad real, empoderando a la gente para que brille gracias a sus habilidades y personalidad.

Su negocio es 100% digital y lo reflejan en sus redes sociales, siempre bajo los pilares de Libertad, Esperanza, Familia y Recompensa, y apoyados en las herramientas digitales creadas por Amway.

Son fans de los productos Nutrilite, pues cumplen con su propósito de mejorar la calidad de vida de las personas. Desde Colombia, sus familias ven con orgullo su éxito y recomiendan los pro-

ductos a amigos y clientes potenciales.

Que todos sus equipos y líderes lleguen a Diamante y enseñen a otros es la gran meta de Natalia y Julián. “Estamos comprometidos con los sueños de aquellos que han creído en nosotros y esta magnífica oportunidad. ¡Vamos por los primeros cien Diamantes de la organización!”♦

#Tip Diamante

- **300+1: base para que el nuevo inicie ganando, desarrolle clientes leales y genere sus primeros auspicios.**





DIAMANTE



Fernando *Moll*

ARGENTINA

Ante las dudas y temores que surgían en el camino, este exitoso argentino creyó en sí mismo, trabajó duro y fue paciente hasta brillar como Diamante.



“Es la mejor oportunidad para crecer financieramente y de manera personal, emocional y social”.

Fernando llegó a Amway siguiendo a sus amigos y sumó el negocio a los dos empleos que tenía. Al aumentar su visión y compromiso llegó su libertad económica, viajes por el mundo y poder vivir 100% del negocio. “La acción cura el miedo”, expresa. Su familia y su pareja entendieron que tenía objetivos muy claros y lo apoyaron todo el tiempo.

Él presenta la Oportunidad de Negocio como un emprendimiento viable a la par de cualquier actividad, con apoyo y capacitación constante para obtener resultados increíbles. Al construir y ascender, invita a seguir las recomendaciones de la línea de aus-

picio, además de aumentar la acción y creencia personal cada día.

“Nuestro trabajo como líderes es compartir visión, dar el ejemplo y que los socios vean cómo funciona cuando hay balance”, explica. En su equipo, la comercialización se enfoca en Nutrilite, aunque tienen experiencia en todas las líneas de productos Amway. Agrega que el INA beneficia el apalancamiento, y comparte las herramientas digitales de Amway para que su grupo siempre tenga soluciones a la mano.

Nos cuenta una emotiva anécdota. “El día de las últimas compras para Dia-

mante más de 200 personas nos agrupamos en un salón para hacerlo. ¡Pudimos celebrar y compartir un momento inolvidable!”.

“Estamos en la compañía número uno”, afirma Fernando con orgullo. “Mi experiencia es espectacular gracias a la educación y oportunidad que Amway me ha dado”.♦

¿Cómo formar liderazgo?

- **Crea confianza.**
- **Da el ejemplo.**
- **Cumple tu palabra.**
- **Respetar los tiempos de cada uno.**





DIAMANTE



Sara *Solano Vélez* y Jairo *Hernández Gandur*

COLOMBIA

La mayor satisfacción de esta pareja es saber que sus logros reflejan el éxito de otras personas que hoy viven mejor gracias al Negocio Amway.

“Amway nos ha dado la oportunidad de ser mejores líderes, de impactar la vida de muchas personas”.



Ambos vivían bien como directivos de empresas, pero el gran potencial del negocio los llamó a tomar el reto. A Sara la invita Juan Fernando Cock en 2015 y al ver su éxito, Jairo la sigue en 2017. Ella venció con resultados la oposición de su familia y ahora la admiran por eso. La de Jairo no entendía bien de qué se trataba, pero lo apoyó de todos modos.

Motivados por el ejemplo de los Líderes Amway que han llegado más alto, promueven el negocio como el mejor vehículo económico para tener libertad financiera sin grandes inversiones ni riesgos mientras desarrolla la mejor versión de uno mismo.

Brillante liderazgo.

Sara y Jairo muestran a los nuevos los números, rentabilidad y el plan para ganar dinero y utilidades desde el primer mes. Estudian el Plan de Ventas para transmitirlo a su grupo, aprovechan todos los eventos del INA y con las aplicaciones y herramientas digitales consultan información en tiempo real donde sea que estén. “Si quieres que tu equipo crezca, corra metas, se mantenga haciendo lo correcto y dando su 100%, el primero que debe hacerlo eres tú”, recalcan.

Satinique y Nutrilite son las líneas que más usan, recomiendan y comparten en sus redes sociales

como parte de su estilo de vida, generando interés en prospectos y clientes.

Su confianza en el porvenir es inspiradora. “Vemos muchísimas familias viviendo mejor gracias a desarrollar el Negocio Amway, e impactando positivamente el futuro de nuestra región”.♦

Ellos recomiendan:

- **Conecta a tus socios al sistema educativo.**
- **Construye relaciones de calidad con ellos.**
- **Sé su ejemplo de crecimiento.**





DIAMANTE



Sofía *Chappuis y* Joaquín *Vergnes*

URUGUAY

Como los primeros Generación Y de Uruguay en calificar a Diamante, Sofía y Joaquín demuestran que su país también es tierra de Líderes Amway.



“Nos apasiona la vida que nos ha dado el negocio para construir nuestra familia”.

Felices por esta distinción, Sofía y Joaquín dicen que de volver a empezar, “los errores los volveríamos a cometer, ya que nos catapultaron a cómo vivimos hoy”. Gracias a Elza, quien les mostró el negocio en 2011, y a los Embajadores Corona Fundador Ángel y Maite de la Calle, entendieron que podían “crear una empresa que nos diera dinero y tiempo mediante un sistema educativo potente”.

Hoy ven brillar a futuros Líderes Amway en su grupo y juntos edifican “un activo financiero sólido que sustenta la economía de nuestros hogares”. Sus seres que-

ridos también los acompañan en esta aventura disfrutando los productos, conectándose al INA y presentándoles prospectos.

“Todo lo que decimos lo hacemos”, afirman, y basan su liderazgo en el valor de la palabra y el servicio. Por eso desde el día uno enseñan a sus nuevos a mover volumen y desarrollar una red rentable con las herramientas correctas y el Plan de Incentivos. Para lograr estructura y nuevos niveles, los motivan a construir con valores, cuidar a sus empresarios y no olvidar los básicos de volumen, asociación, auspicio y educación.

Consolidar su último pin mientras ayudan a otros a seguir su ejemplo son las metas de Sofía y Joaquín, que confían en que un mejor servicio y atención al empresario, junto a una cartera de productos más atractiva y competitiva son el futuro de Amway. “¡Vemos un gran crecimiento de nuestro mercado porque tenemos la convicción de que así será!”.♦

Redes sociales para crecer e inspirar

 Su principal herramienta de trabajo.

 Para atraer y mostrar su exitoso estilo de vida.



Tu vida como tú la quieres

Decídete a continuar con tus pasiones cuando quieras y hacer lo que más te gusta al organizar tu tiempo como Empresario Amway.

Amway

