Amway

Estándares de Comunicaciones Digitales

¿QUÉ PODÉS Y QUÉ NO PODÉS HACER?

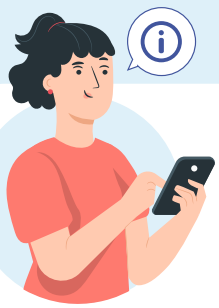
Enviar información a personas **con las que tengas una relación** o que hayan aceptado recibir tu información.

EJEMPLO
Envíar un flyer promocional a tus contactos.

Enviar información a personas **con las que no tengas una relación** o que no hayan aceptado recibir tu información.

EJEMPLO
Mensaje de WhatsApp: "Hola, me compartieron tu número. Te envío un catálogo que podría interesarte. Contactame"

Compartir información sobre tu comunidad **en medios privados.**



EJEMPLO
Compartir invitación a un evento en un grupo cerrado de Facebook.

Compartir información confidencial de Amway sobre tu comunidad en medios públicos.

EJEMPLO
Compartir invitación a un evento en tu muro público de Facebook.

Amway

Estándares de Comunicaciones Digitales

¿QUÉ PODÉS Y QUÉ NO PODÉS HACER?

Concretar ventas a través de MI TIENDA DIGITAL de un empresario Amway.

EJEMPLO
Incluir link a Mi Tienda Digital en tu Biografía de Instagram.

Publicar productos Amway en **plataformas de comercio** electrónico **no autorizadas.**

EJEMPLO
Comercializar productos en Mercado Libre o Amazon.

Combinar tu negocio Amway con otros negocios no relacionados con la venta directa en medios propios.

EJEMPLO
Tener un Instagram en donde vendas productos Amway y bijouterie.

Combinar tu negocio Amway con otros negocios relacionados con la venta directa/competencia en medios propios.

EJEMPLO
Combinar el negocio Amway en una comunidad digital ya existente, relacionada con otro negocio distinto a Amway por ejemplo SPA.

Estándares de Comunicaciones Digitales

¿QUÉ PODÉS Y QUÉ NO PODÉS HACER?

Publicar contenido oficial de Amway o terceros mientras aparezca un **botón para compartir** y se conserve la fuente original.

EJEMPLO
Compartir hoja de producto por WhatsApp.

Publicar demostraciones de producto propias u otros materiales multimedia **con previa autorización de Amway** (excepción: automaquillaje).

EJEMPLO
Realizar una demostración de automaquillaje con Artistry.

Publicar contenido oficial de Amway o terceros **cuando no está asociado a un botón** para compartir y no se conserva la fuente oficial.

EJEMPLO
Tomar fotos de la web y publicarlas en tu comunidad sin autorización de Amway.

Publicar demostraciones de producto propias u otros materiales multimedia **sin previa autorización** de Amway,

EJEMPLO
Publicar una demostración de Dish Drop sin la previa autorización de Amway y además ofrecer beneficios y usos no alineados a los oficiales.

Amway

Estándares de Comunicaciones Digitales

¿QUÉ PODÉS Y QUÉ NO PODÉS HACER?

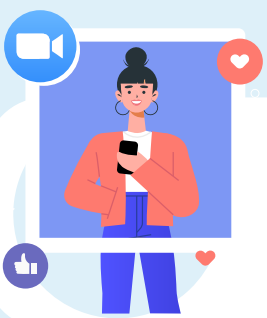
Publicar imágenes tuyas promocionando productos y solicitando que te contacten **para comprar.**

EJEMPLO
Promocionar Proteína Nutrilite en Instagram y escribir en el copy: "si querés probar la proteína, escribime".

Publicar una "llamada a la acción" en una comunidad que no te corresponde.

EJEMPLO
Hacer un comentario en un posteo de Instagram de Amway pidiendo a la comunidad que te compre: "Contactame si querés proteína".

Crear cuentas de redes sociales **sin incluir** marcas en **tu nombre.**



EJEMPLO
@paola.nutrición

Crear cuentas de redes sociales incluyendo **marcas en tu nombre.**

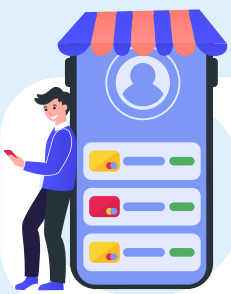
EJEMPLO
@paola.nutrilite
@paola.amway

Amway

Estándares de Comunicaciones Digitales

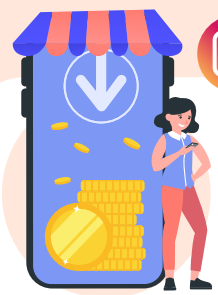
¿QUÉ PODÉS Y QUÉ NO PODÉS HACER?

Crear contenido en propiedades digitales para comercializar productos, **sin incluir precios.**



EJEMPLO
Hacer una publicación en Instagram sobre los beneficios de la Proteína y mencionar "¡Contáctame para más información!".

Crear contenido en propiedades digitales para comercializar productos **incluyendo precios y/o descuentos.**



EJEMPLO
Hacer una publicación en Instagram promocionando "2 proteínas al precio de 1".